GRUPO BIMBO

Política de Agricultura Global

Reporte de Progreso DICIEMBRE 2023

En el mes de diciembre reportamos las actividades que hemos hecho en la segunda mitad del año asociados en avanzar nuestra Política Global de Agricultura en diversos ingredientes como son en soya, azúcar de caña y papel.

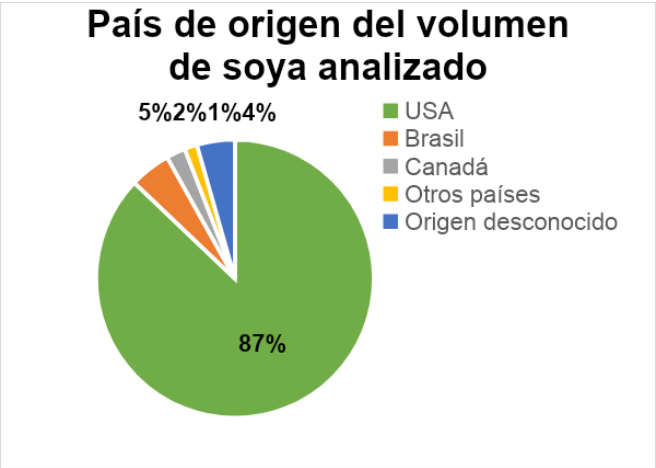
¿Qué hemos logrado este 2023?

97% Trazabilidad **en soya**	**91%** Trazabilidad en **azúcar**	**97%** De envases de **pulpa y papel** provenientes de fuentes **certificadas/ recicladas**	**17%** De avance en transición a **huevo** de aves 100% libre de jaula

01 Soya

Trazabilidad

El primer semestre del año completamos nuestro ejercicio de trazabilidad el cual nos ayudó a identificar los orígenes de donde proviene la soya de la que nos abastecemos e identificar donde tenemos un mayor o menor riesgo asociado a la deforestación y conversión. De los volúmenes analizados, el 89% proviene de regiones que consideramos de bajo riesgo como Estados Unidos y Canadá, mientras que el 6% proviene de regiones asociadas a alto riesgo de deforestación y conversión como Brasil, Argentina, y Bolivia. Mientras que no fue posible identificar el origen en 4% de nuestro volumen analizado.



Relacionamiento con proveedores sobre abastecimiento sustentable

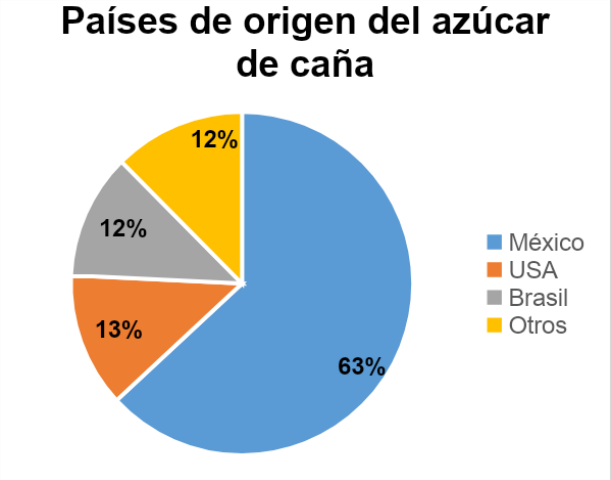
Este año analizamos los compromisos y acciones de sustentabilidad de cinco de nuestros proveedores. Estos proveedores fueron seleccionados debido a que se abastecen de orígenes de mayor riesgo en deforestación y conversión[1]. Las temáticas que se analizaron fueron: 1) Política de abastecimiento responsable; 2) Trazabilidad; 3) Plan de implementación y relacionamiento con proveedores; 4) Mecanismo de quejas y proceso de proveedor no conforme; 5) Acciones de monitoreo y verificación; 6) Derechos Humanos, y 7) Derechos Laborales.

A través de este análisis, identificamos que dos de ellos se encuentran en un nivel intermedio-avanzado en temas de sustentabilidad, mientras que tres de ellos otros aún se encuentran en un nivel básico. Si bien, los dos proveedores que se encuentran en un nivel intermedio-avanzado en sustentabilidad tienen la mayor proporción de volumen de las regiones identificadas de alto riesgo, consideramos en 2024 tener estrategias diferenciadas para que nuestros proveedores mejoren.

02 Caña de azúcar

Trazabilidad

En este segundo semestre del año, hemos realizado el ejercicio de trazabilidad para revisar el origen de este ingrediente y fortalecer nuestra estrategia de abastecimiento sustentable. Este año mapeamos el 90% de nuestro volumen de azúcar de caña e identificamos que México continúa siendo el principal origen de dónde nos abastecemos. Esto reafirma nuestra estrategia de trabajar con uno de nuestros proveedores en México para fortalecer las temáticas de derechos humanos y laborales en nuestra cadena de azúcar.



[1] También consideró a un proveedor que no compartió información de regiones de abastecimiento por lo que se consideró relevante para ser considerado en este ejercicio.

Relacionamiento con proveedores sobre abastecimiento sustentable

Así como con otros de nuestros ingredientes, también buscamos entender las acciones y estrategias que tienen nuestros proveedores en relación con el abastecimiento responsable, en este caso en el azúcar de caña.

Este año nos concentramos en dos de nuestros principales proveedores, los cuales representan 58% del volumen de caña de azúcar. Para nosotros ha sido un gusto ver que nuestros proveedores han hecho mejoras alrededor del establecimiento de políticas de abastecimiento responsable, y están comenzando acciones de relacionamiento con sus propios proveedores alrededor de las temáticas de sustentabilidad. Sabemos que aún hay un camino por adelante, pero seguiremos el progreso que hagan por una cadena de suministro más sostenible.

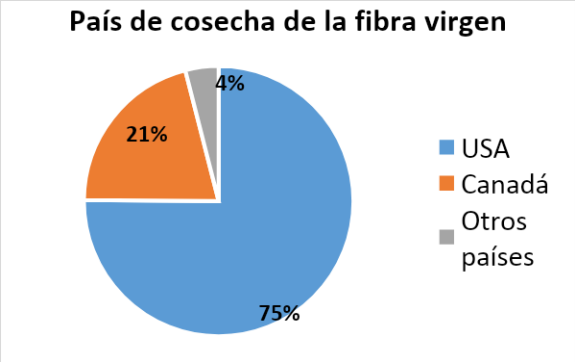
Iniciativa de transformación

Desde Grupo Bimbo, y de la mano de uno de nuestros proveedores, continuamos apoyando una iniciativa de transformación en pro de los derechos laborales, con el objetivo de fortalecer sus acciones alrededor de derechos laborales a través de una guía de mejores prácticas que, fue finalizada en el primer semestre, y en este segundo semestre hemos continuado el diálogo con nuestro proveedor para iniciar su implementación.

Durante noviembre, nuestro proveedor ha iniciado, en conjunto con nuestro socio Earthworm Foundation, la fase de autoevaluación y planeación con uno de sus ingenios. Esta acción permitirá tener una línea base del ingenio y establecer acciones a corto, mediano y largo plazo que les permitan mostrar su progreso en torno a la implementación de mejores prácticas laborales. El objetivo de esta primera etapa es generar capacidades con el ingenio y también a nivel empresarial para que esta experiencia pueda ser replicada en otros lugares.

03 Papel y cartón

Trazabilidad



En el caso de papel y cartón, nuestra principal estrategia para ser libre de deforestación es abastecernos de material reciclado, sin embargo, fortalecemos estas acciones comprando algunos materiales que cuentan con certificaciones de reconocimiento internacional. Durante la primera mitad del año, logramos que 97% de nuestros empaques tengan certificación o provengan de materiales reciclados. En el siguiente reporte informaremos el resultado final de 2023. Estamos desarrollando soluciones y planes para que en

2025 lleguemos al 100% con las tecnologías que existen hoy. Como una estrategia complementaria realizamos un ejercicio de trazabilidad para las categorías de "cartones corrugados" y "cartones plegables" con el objetivo de conocer los países donde se cosechan las fibras vírgenes y de dónde proviene el material reciclado para identificar oportunidades de mejora en torno a la sostenibilidad de estos materiales.

Este año del volumen analizado, 19% corresponde a fibra reciclada, mientras que el 81% proviene de fibras vírgenes. Los principales países de origen de la fibra virgen de la que nos abastecemos se encuentran en Estados Unidos y Canadá.

04 Huevo de gallina libre

En 2015 asumimos el compromiso de transitar gradualmente hacia un abastecimiento de huevo proveniente de aves 100% libres de jaula. Al día de hoy, hemos logrado avances significativos en nuestra transición hacia el cumplimiento de nuestra meta.

Desde 2015 hemos trabajado intensamente en los mercados donde operamos, colaborando estrechamente con nuestros socios para incorporar prácticas de producción que procuran el bienestar de los animales.

Es importante destacar que este proceso lo hemos realizado con el acompañamiento de nuestros aliados y de diversas organizaciones de la sociedad civil expertas en la materia, entre los que destaca Humane Society International (HSI), que nos proporcionan información y recomendaciones.

Con miras a cumplir nuestro objetivo en el 2025, queremos informar que en 2023 se alcanzó un 17% de avance en nuestra meta global, superando el 15% proyectado originalmente. Nuestro plan de avance para los próximos años es el siguiente:

2024	***2025***
46% abastecimiento global	*Alcance de meta*

Entre las acciones que hemos realizado para alcanzar nuestra meta destacan:

a) Talleres de capacitación a colaboradores.

b) Acompañamiento y capacitación a productores con quienes tenemos relaciones comerciales.

c) Identificación de productores (de la mano de HSI) con capacidad de transición a huevo de aves 100% libre de jaula.

d) Colaboración con otras empresas que han asumido el compromiso.

05 Transparencia y comunicación

Para Grupo Bimbo es muy importante compartir el trabajo que hacemos para avanzar en que nuestros ingredientes sean sustentables. A inicios de 2024, compartiremos nuestras principales actividades a realizar durante el año, y al cierre del primer y segundo semestre del año compartiremos los avances de estas acciones.